

## EMENTA DO CURSO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O Prêmio Prefeito Inovador do Serviço Público baseia-se na premissa de que a qualidade da gestão no serviço público municipal se reflete diretamente no serviço prestado aos habitantes de sua cidade. Para contribuir para a melhoria deste cenário, o comitê gestor do Prefeito Inovador (Movimento Brasil Competitivo - MBC, Microsoft Brasil, Intel do Brasil e Symnetics) está promovendo o curso de gestão estratégica para atender a todas as prefeituras inscritas no ciclo 2010 do prêmio. Serão quatro turmas: (1) Dias **25 e 26 de outubro**, em São Paulo; (2) Dias **11 e 12 de novembro**, em Salvador; (3) Dias **18 e 19 de novembro**, em Brasília (Prefeituras acima de 200 mil habitantes); e (4) Dias **25 e 26 de novembro**, em Porto Alegre.

Estão inclusos o material didático e o almoço dos dias de realização do evento.

Este treinamento passa por diferentes abordagens do tema Gestão da Estratégia, desde o planejamento estratégico, tradução e desdobramento da estratégia para as várias áreas das prefeituras, vínculo de projetos com orçamento e, também, interação com os critérios de avaliação definidos para o Prêmio Prefeito Inovador.

### OBJETIVO

Fornecer uma visão abrangente dos conceitos e ferramentas de gestão estratégica existentes no mercado, a fim de promover a cultura da gestão entre os prefeitos e servidores públicos para gerir o alcance de metas desafiadoras. Demonstrar como a ferramenta pode auxiliar as Prefeituras a alinhar suas ações a uma estratégia previamente planejada, superando os desafios do modelo da nova gestão pública.

- **ABERTURA - PANORAMA DA GESTÃO PÚBLICA NO BRASIL**
  - Como conciliar os conceitos de Planejamento Estratégico e *Balanced Scorecard* (conteúdo deste curso) com os critérios de avaliação do Prêmio;
  - Contexto contemporâneo e tendências;
  - Processo de definição e validação da Visão de Futuro de uma Prefeitura.

- **MÓDULO 1 – A ESTRATÉGIA E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
  - O que é estratégia de longo prazo para uma Prefeitura;
  - Como o Planejamento Estratégico pode ser utilizado para atender às demandas da Sociedade;
  - O que é o gerenciamento estratégico;
  - As agendas estratégicas: como conciliar a Visão de Futuro com as ações de curto prazo.
  
- **MÓDULO 2 - INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS E AO PROCESSO DO BSC**
  - Como o *Balanced Scorecard* trata a implementação da estratégia em organizações públicas;
  - Terminologia básica do BSC, as diferentes perspectivas de análise, as relações de causa e efeito e as seis etapas de construção do BSC;
  - Indicadores estratégicos;
  - Metas de curto, médio e longo prazo;
  - Programas e projetos estratégicos: como vincular os resultados com as metas estabelecidas;
  - Vinculo da estratégia com orçamento (impacto na elaboração do PPA, LDO, LOA e Plurianual).
  
- **MÓDULO 3 – DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA**
  - Como alinhar a estratégia definida com todos os órgãos do município;
  - Como desdobrar a estratégia da Prefeitura para as Secretarias e outros órgãos do governo;
  - Qual o nível de desdobramento ideal para a atual e futura gestão.
  
- **MÓDULO 4 – APRESENTAÇÃO DE ESTUDOS DE CASO**
  - Movimento Brasil Competitivo (MBC): formas de atuação do MBC e o Programa de Modernização da Gestão Pública (PMGP); resultados gerados pelo programa em seus cinco anos de existência; benchmarks de gestão: governo do estado de Pernambuco e prefeitura municipal de Porto Alegre.



- Microsoft;
- GE – General Electric do Brasil.

Durante o treinamento, serão realizadas dinâmicas de grupo onde os participantes poderão vivenciar os conceitos apresentados e, também, terão acesso a exemplos de Prefeituras que estão atuando com foco na estratégia.